



# Comunicazione

## Approcci e strumenti

16/06/2021

**Eleonora Tosco**

# Quale comunicazione?



# Accompagnamento al progetto (pre-in itinere-post)



**MUOVINSIEME**  
Scuola e comunità in movimento

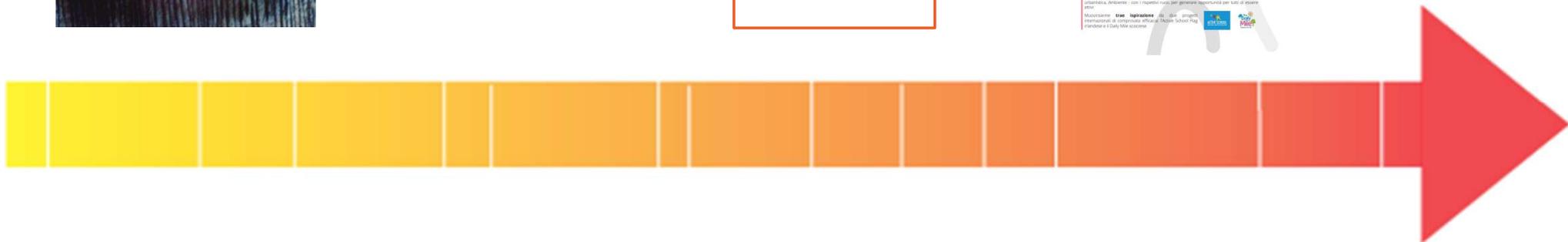
**CHE COS'È**  
Muovinsieme è un progetto finanziato dal CNM (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie) della durata di 24 mesi (novembre 2019 - novembre 2021) con il contributo della giunta della Regione del Veneto (novembre 2019 - dicembre 2021) e il progetto è stato approvato dal Consiglio della Regione del Veneto (Lotto 1) e dalla Giunta regionale del Veneto (Lotto 1) nel corso dell'anno scolastico 2017/2018.

**A CHI È RIVOLTO**  
Scuole di tutti i livelli (dalla primaria alla secondaria superiore) e comunità. Il progetto è rivolto a tutti gli insegnanti e a tutti gli operatori di riferimento (docenti, personale amministrativo, personale tecnico, personale di supporto).

**PERCHÉ REALIZZARLO**  
Muovinsieme **porta avanti** le indicazioni di documenti di policy nazionali e internazionali e le indicazioni della scuola come strumento di azione strategica.

Muovinsieme **collabora** in collaborazione con i Centri di Competenza, le Associazioni di Promozione Sociale e i Centri di Ricerca e Sviluppo per generare opportunità per tutti di essere parte.

Muovinsieme **realizza** attività di alta qualità, promosse e realizzate da esperti del settore e da operatori di alto livello (docenti, tecnici, personale di supporto) e il tutto è supportato da un team di esperti.



# Comunicazione come processo partecipato



# Brand

Il Brand è la combinazione di diversi elementi quali nome, slogan, logo, strategie di comunicazione, storia del progetto, riconoscibilità. Il brand (o marca) racchiude in sé l'immagine a 360° di un progetto/iniziativa/intervento e consente di differenziarlo dai «competitor»



# Immagine coordinata



**UNIFORMITA'**



Per aumentare la riconoscibilità di un programma /intervento/progetto da parte dei destinatari della nostra comunicazione, è necessario che i prodotti comunicativi si presentino con almeno un **elemento grafico uniforme**

**RICONOSCIBILITA'**



Un'immagine coordinata e un logo identificativo consentono la riconoscibilità di un programma /intervento/progetto da parte dei destinatari della nostra comunicazione, **evitando insicurezze e fraintendimenti** circa l'oggetto e l'emittente della comunicazione stessa

**FAMILIARITA'**



L'obiettivo a lungo termine di una buona immagine coordinata e uniforme è di rendere familiare un programma /intervento/progetto ai destinatari della nostra comunicazione. La familiarità è strettamente collegata alla **fiducia e alla credibilità** dell'ente/organizzazione emittente dei messaggi.

# Il logo



**MUOVINSIEME**  
Scuola e comunità in movimento





**MUOVINSIEME**  
Scuola e comunità in movimento

---

**GUIDA ALL'UTILIZZO  
DEL MARCHIO**



# Il flyer



## CHE COS'È

Muovinsieme è un progetto finanziato dal CCM (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie) della durata di 24 mesi (novembre 2019 - novembre 2021) che, a causa della pandemia di Covid-19 è stato prorogato fino a dicembre 2022.

Il progetto vede coinvolte le Regioni Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Lazio e Puglia con l'obiettivo di **sperimentare interventi evidence-based sull'attività fisica a scuola nell'anno scolastico 2021-2022**.

La sperimentazione prevede la collaborazione intersettoriale con tutti gli stakeholder di riferimento del territorio e la riorganizzazione degli ambienti interni e circostanti l'edificio scolastico.

## A CHI È RIVOLTO

Scuole primarie che interrompono la lezione in aula per proseguire la didattica all'aperto. Gli insegnanti e i dirigenti scolastici sono protagonisti anche delle interazioni tra scuola e comunità.

Aziende Sanitarie che accompagnano le scuole nella realizzazione del progetto attraverso un ruolo di facilitatore.

Enti locali che devono essere coinvolti nella scelta dei percorsi e, se necessario, nella loro messa in sicurezza consentendo la sostenibilità e la continuità delle attività.

Associazioni e famiglie che possono essere coinvolte come accompagnatori e moltiplicatori degli effetti positivi della didattica all'aperto.

## PERCHÉ REALIZZARLO

Muovinsieme **porta avanti** le indicazioni di documenti di policy nazionali e internazionali che definiscono l'attività fisica come catalizzatore di azioni intersettoriali.



Muovinsieme **sviluppa** la collaborazione tra Sanità e altri Settori - Istruzione, Pianificazione urbanistica, Ambiente - con i rispettivi ruoli per generare opportunità per tutti di essere attivi.

Muovinsieme **trae ispirazione** da due progetti internazionali di comprovata efficacia: l'Active School Flag irlandese e il Daily Mile scozzese.



Muovinsieme **permette** di valorizzare i legami tra scuola e territorio e di svolgere le attività didattiche all'aperto per esplorare e apprendere in un ambiente giocoso, favorendo inoltre la riduzione di stati d'animo ansiosi, in questo particolare momento di emergenza sanitaria, per tornare a stare bene a scuola.

## NELLA PRATICA

Le scuole che partecipano a Muovinsieme implementano una buona pratica ([www.bit.it/unmigliogialgiorno](http://www.bit.it/unmigliogialgiorno)), utilizzando strumenti validati e adattati al contesto culturale italiano e ai bisogni delle scuole e del territorio attraverso il progetto **Un miglio al giorno intorno alla scuola**.



*È un Progetto dalle scuole alla comunità  
Educa al movimento  
Propone didattica all'aperto e inclusione  
Si basa sul lavoro di rete  
Attribuisce all'ASL un ruolo di facilitatore e mediatore*

## Un progetto





*«La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima».*

(Henri Bergson)

I materiali presentati sono disponibili e utilizzabili liberamente a condizione di una corretta attribuzione della fonte.



Attribuzione - Non commerciale 2.5  
Italia (CC BY-NC 2.5 IT)