



Le partnership tra organizzazioni pubbliche

Il progetto «Muovinsieme»

Simonetta Lingua, Cremonese Stefano - 23/06/2022

Un progetto



Centro nazionale per la prevenzione
e il Controllo delle Malattie



Le partnership tra organizzazioni

- L'attivazione di **partnership tra organizzazioni pubbliche, private e non profit (PPPNP)** è un tema ormai centrale e ineludibile.
- L'OMS ha sottolineato **l'importanza della collaborazione intersettoriale** a partire dalla promozione della salute



Alcune definizioni di partnership

Himmelfmann (2002) identifica 4 tipi di partnership:

1. Creare una rete

Solo scambio di informazioni per aiuto reciproco a beneficio di un obiettivo comune.

2. Coordinare

Creare una rete per condividere le attività e i progetti a favore di un obiettivo comune.

3. Cooperare

Coordinare e condividere le risorse, integrare le attività per un beneficio reciproco e un obiettivo comune.

4. Collaborare

Equivale a cooperare condividendo anche i rischi e migliorare le capacità per raggiungere un obiettivo comune.



Le caratteristiche di una partnership di successo

- Rispetto reciproco
- Vision e obiettivi condivisi
- Obiettivi raggiungibili
- Abilità e volontà di raggiungere compromessi
- Fondi sufficienti



Linee guida per una partnership di successo (Foley, 2002)



- Applicare **modelli teorici** e individuare esempi di **buone pratiche**
- Distribuire la **responsabilità** e fissare gli obiettivi
- Fare un buon uso delle **informazioni** e delle **risorse** disponibili
- Garantire incontri produttivi, favorendo l'**uguaglianza** e l'**inclusione** tra i membri
- Condividere una **visione realistica** dei progressi in corso
- Affrontare i **problemi locali**
- Dare risalto anche ai **piccoli risultati** che si ottengono
- Instaurare un clima di **fiducia** e **condivisione** delle necessità e delle risorse.
- Garantire un **vantaggio reciproco**



Il ruolo del ASL

Le ASL possono attivare, sostenere e supportare le partnership.

Gli step per una partnership di successo:

- 1. Impostare e preparare i presupposti per una partnership**
Individuare il problema, gli obiettivi e la popolazione interessata
- 2. Organizzare le partnership e individuare un piano d'azione**
Fissare gli incontri e valutare un piano iniziale. Definire ruoli e responsabilità
- 3. Realizzare un piano d'azione e monitorare il progresso**
Comunicazione costante tra i partner
- 4. Valutare il percorso che si sta realizzando**



Sostenere la partnership

- Concentrare l'attenzione sulla **costruzione del team di lavoro**, sul processo di **presa di decisione** e sullo sviluppo del **consenso**
- Documentare e illustrare i risultati ottenuti dalla partnership
- Alla luce dei risultati, **rivedere la tipologia di partner**
- Processi di **riconoscimento** e **valorizzazione** dei risultati ottenuti
- **Comunicazione** dei risultati al pubblico attraverso **mezzi di comunicazione efficaci**



La scuola aperta al cambiamento

- La scuola è un'istituzione che sta cambiando (ed è già cambiata) per rimanere al passo con i tempi.
- **In una società in trasformazione, l'istituzione scolastica non può restare immobile**
- Stare al passo con i tempi significa costruire partnership di successo.



Il ruolo della scuola

- Al di là della loro **funzione educativa** nei confronti dei giovani, le scuole sono (e saranno) sempre più un **punto di riferimento** per tutti i cittadini e per le proprie **comunità di appartenenza**.
- Per questo motivo è importante costruire legami forti con il territorio (**partnership e collaborazioni**).



Le partnership per la promozione della salute

«La **promozione della salute** a scuola e altre iniziative correlate, come ad esempio scuole-ecosostenibili, hanno il potenziale per dare un **significativo contributo a questo tipo di partnership e reti**».

«È importante per gli operatori sanitari lavorare con le scuole, **riconoscere che un'istruzione efficace avrà il potenziale per produrre benefici per la salute** a livello individuale e di popolazione e utilizzare questo come punto di partenza per il loro lavoro di partnership».



LA FIDUCIA

La **fiducia** è un pilastro centrale per squadre e partnership efficaci

È fondamentale nelle iniziative di collaborazione del settore pubblico come la **promozione della salute a scuola**

La fiducia tra partner e la costruzione di credibilità reciproca **richiede tempo per essere costruita**



La partnership nel progetto «Muovinsieme»

La parola agli insegnanti e agli operatori:
L'importanza della partnership nel
progetto «Muovinsieme»



Le Criticità

- **Collaborazioni esterne** (pandemia, organico ridotto, mancanze di risposte da parte degli interlocutori - amministrazione locale -)
- **Organizzazione/gestione delle uscite**

Rafforzare le partnership con la comunità allargata (territorio - amministrazione locale, associazioni, ... -, famiglie)



Rafforzare la partnership: Asl e Territorio

- **Comunicazione efficace e continuativa** (chat e webinar)
- **Responsabilizzando le scuole** (Lavoro autonomo)
- **Coordinamento/monitoraggio**, facilitazione dei processi
- No sovrapposizione di ruoli
- Valorizzando gli obiettivi raggiunti



Uno sguardo al futuro

Intervista a LABSUS – Laboratorio per la sussidiarietà

Patto di collaborazione è l'accordo attraverso il quale uno o più cittadini attivi e un soggetto pubblico definiscono i termini della collaborazione per la cura di beni comuni materiali e immateriali.

Beni comuni sono beni/risorse naturali o della conoscenza che necessitano di essere governati in modo alternativo alla gestione pubblica o privata



La scuola come bene comune

«L'educazione come bene comune»

La scuola si apre al territorio e al quartiere con particolare attenzione alle comunità più svantaggiate.

Le scuole sono viste dunque come luoghi di aggregazione sociale, in collaborazione con famiglie, associazioni e organizzazioni del terzo settore

«Ripensare all'educazione» promuove di per sé il concetto di educazione condivisa e partecipazione attiva





MUOVINSIEME

Grazie

www.dors.it